

คู่มือการปฏิบัติงานวิจัยเชิงพื้นที่ ปี 2567

เรื่อง การผลิต การตลาดพุทรานม จังหวัดกาฬสินธุ์

งานวิจัย

งานวิจัยเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคคล โดยเป็นกระบวนการค้นคว้าหาข้อเท็จจริงอย่างมีระบบ ระเบียบ มีจุดมุ่งหมายที่แน่นอน เพื่อให้ได้ความรู้ใหม่ที่เชื่อถือได้ (บุญธรรม กิจปรีดาภิรัชต์, 2540) และนำสิ่งที่ค้นพบใช้เป็นแนวทางการพัฒนาในหลายหลายด้าน เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม เป็นต้น ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ของโลก

เอกสารวิจัย (Reserch Paper) ในที่นี้จะกล่าวถึงการจัดทำเอกสารวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร และเอกสารวิจัยทั่วไปซึ่งเป็นการศึกษาอย่างเป็นระบบและสามารถตอบโจทย์วิจัยหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ตั้งไว้ มีการศึกษารวบรวมวิเคราะห์ประเด็นทางวิชาการหรือเชิงเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์ เศรษฐมิติ และเครื่องมืออื่นๆ ในการวิเคราะห์ วิจัยเพื่อนำเสนอข้อมูลทางวิชาการเฉพาะสาขา เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และอื่นๆ และใช้กำหนดเป็นมาตรการหรือนโยบายส่งเสริมและพัฒนาในด้านต่างๆ

เอกสารวิจัย เป็นเอกสารที่มีการศึกษารวบรวมวิเคราะห์ประเด็นทางวิชาการหรือเชิงเศรษฐศาสตร์โดยใช้เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์และสหวิชาการ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีทางด้านระบบสารสนเทศ ในการวิเคราะห์วิจัย เพื่อนำเสนอข้อมูลทางวิชาการเฉพาะสาขา เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านนโยบายด้านสารสนเทศ และด้านอื่นๆ ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงการวิจัยและประเมินผลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือผู้บริหารสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และสอดคล้องกับสถานการณ์

1. ความหมายและประเภทของงานวิจัย

ความหมายของงานวิจัย ราชบัณฑิตยสถานให้ความหมายของงานวิจัยหมายถึงการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างถี่ถ้วน ตามหลักวิชา

OXFORD Advanced Learner's Dictionary (1994) ที่ให้ความหมายของคำว่า Research ว่า "Careful study and investigate" ซึ่งหมายถึงงานวิจัยเป็นการศึกษาและการสืบค้นความรู้บางอย่างใดอย่างหนึ่งด้วยความระมัดระวังอย่างละเอียดถี่ถ้วน (อ้างถึงใน สมชาย วรกีเกษมสกุล, 2554)

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ได้ให้คำนิยามของ “งานวิจัย” ว่าหมายถึง การศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์หรือทดลองอย่างมีระบบ โดยอาศัยอุปกรณ์หรือวิธีการเพื่อให้การศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์หรือทดลองพบข้อเท็จจริงหรือหลักการไปใช้ในการตั้งกฎทฤษฎีหรือแนวทางในการปฏิบัติ (ศิลาชัย นิลกรณ์, 2551)

จากความหมายข้างต้น สรุปว่า งานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร เป็นงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ โดยใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบระเบียบทางสังคมศาสตร์ เพื่อแสวงหาความรู้หรือพิสูจน์ข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร ภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตรกร ทรัพยากรการเกษตร และสิ่งแวดล้อมเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยนำแนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และสหวิชาการ มาประยุกต์ใช้เพื่อนำความรู้ที่ค้นพบไปใช้ในการคาดการณ์ แนวโน้มแก้ไขปัญหาของภาคเกษตร รวมทั้งประกอบการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร

ประเภทของงานวิจัย

การจำแนกประเภทหรือชนิดของงานวิจัย สามารถแยกได้หลายประเภทขึ้นอยู่กับว่าจะใช้อะไรเป็นเกณฑ์ในการจำแนกประเภท สำหรับงานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรในคู่มือฉบับนี้ จำแนกประเภทของงานวิจัยตามลักษณะของข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) งานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นงานวิจัยที่นำเอาข้อมูลเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ กล่าวคือ ผู้วิจัยจะต้องอาศัยแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ และวิธีการทางสถิติเพื่อหาคำตอบ แล้วนำไปสรุปผลการศึกษาวิจัย ดังนั้นงานวิจัยประเภทนี้จึงมุ่งอธิบายเหตุการณ์ต่างๆ โดยอาศัยตัวเลขยืนยัน แสดงปริมาณมากน้อย แทนที่จะใช้ข้อความบรรยายให้เหตุผล

ลักษณะที่สำคัญของงานวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

1.1) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจเน้นการเก็บข้อมูลจำนวนมากเพื่อทำการวิเคราะห์และทดสอบทฤษฎีหรือสร้างทฤษฎีและให้ความหมายในเชิงวิชาการ

1.2) มีการตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณจะเหมาะสมกับการทดสอบทฤษฎีด้วยวิธีการแบบอุปนัย (Deductive)

1.3) ในงานวิจัยขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถแยกออกจากการเก็บข้อมูลได้ การวิเคราะห์ข้อมูลอาจทำให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์เชิงสถิติดำเนินการได้โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับชุมชนที่ไปศึกษา (สุทัศน์ โขตระพรรณ, 2563)

2) งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มุ่งทำความเข้าใจพฤติกรรมและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในบริบทต่างๆ เน้นบรรยายหรืออธิบายเหตุการณ์ โดยอาศัยความคิดวิเคราะห์เพื่อประเมินผลและสรุปผลการรวบรวมข้อมูลที่ไม่สามารถแจกแจงออกมาเป็นตัวเลขได้ ส่วนมากจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะ ทัศนคติ และความรู้สึกนึกคิดของบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมซึ่งการวิเคราะห์จะเกิดขึ้นได้โดยอัตโนมัติในขณะที่ผู้วิจัยปฏิบัติการในสนาม ดังนั้นการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว จึงไม่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์หรือวิธีการทางสถิติ แต่จะใช้หลักการตรรกวิทยา แบบอุปมาน (Induction)

ลักษณะที่สำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

2.1) เน้นข้อมูลด้านความรู้สึกนึกคิดจิตใจ การให้ความหมายหรือคุณค่ากับสิ่งต่างๆ ตลอดจนค่านิยมหรืออุดมการณ์ของบุคคล

2.2) เป็นการศึกษาปรากฏการณ์ในบริบทสังคมและวัฒนธรรมหรือสภาพแวดล้อมตามความเป็นจริงในภาพรวม โดยการมองจากหลายแง่มุมมักจะมีวิจัยในสนาม (Field Research)

2.3) เป็นการศึกษาติดตามระยะยาว และเจาะลึกบางเรื่องบางประเด็นเพื่อให้เข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์สังคมที่เกิดขึ้น

2. ความสำคัญของงานวิจัย งานวิจัยมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ (บุญเชิด โสภณ, 2558) กล่าวคือ งานวิจัยเป็นการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแก่มนุษย์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาวิธีการดำรงชีวิต ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งยังใช้ในการปรับตัวเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและอารยธรรมของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอย่างดี

กระบวนการวิจัย ช่วยให้ได้ข้อมูลที่ดีในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ได้ทราบถึงจุดเด่น จุดด้อย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ปัญหา เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพหรือเพื่อตัดสินใจคุณค่าของสิ่งต่างๆ รวมทั้งมีส่วนช่วยในการพัฒนาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3. มุ่งหมายของงานวิจัย

จุดมุ่งหมายทั่วไปของงานวิจัยที่สำคัญ (นิภา ศรีไพโรจน์, 2544) ประกอบด้วย

1) การเพิ่มพูนความรู้ใหม่ เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์มีความอยากรู้ อยากเห็น อยากทราบ เหตุผลของปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น จึงทำให้งานวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบของสิ่งที่พอรู้อยู่แล้ว ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มพูนวิทยาการให้กว้างขวางลึกซึ้ง

2) การนำผลไปประยุกต์หรือใช้ให้เป็นประโยชน์ มุ่งหมายของงานวิจัยนี้เกิดขึ้นเมื่อมีปัญหาที่จะต้องค้นคว้าหาความจริงเพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปแก้ปัญหาหรือประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไป

จุดมุ่งหมายของงานวิจัยทั้ง 2 ประการนี้ มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน ทั้งนี้ เพราะมุ่งหมายประการแรก มุ่งวิจัยเพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่ทำให้ค้นพบกฎหรือทฤษฎี ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยในประการที่สอง

4. ขั้นตอนงานวิจัย

งานวิจัยที่ดีจะต้องมีการดำเนินการเป็นขั้นตอน แต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดที่สำคัญ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2538 และ Kerlinger, 1986) ดังนี้

1) การเลือกหัวข้อที่จะทำงานวิจัย เป็นขั้นตอนแรกของงานวิจัยเมื่อจะทำงานวิจัยนั้นจะต้องรู้ว่าจะทำหัวข้อวิจัยอะไรซึ่งอาจเกิดจากความอยากรู้ ความสงสัย การฟัง การค้นคว้า การสนทนา การทำงาน หรืออาจเกิดจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ไป หัวข้อที่จะทำงานวิจัยควรเป็นประเด็นวิจัยที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการ มีความเกี่ยวข้องด้านนโยบาย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่และเกิดขึ้นณขณะนั้นและมีความร่วมสมัย

หลักการพิจารณาหัวข้อที่จะทำงานวิจัย

- 1.1) หัวข้อเรื่องและผู้วิจัยสนใจต้องการคำตอบ
- 1.2) มีความสำคัญมีประโยชน์มีคุณค่าทางวิชาการทางการปฏิบัติทั่วไป และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือวิธีการใหม่ๆ
- 1.3 ขอบเขตไม่กว้างหรือแคบเกินไป
- 1.4 หัวข้อต้องเหมาะสมกับเวลางบประมาณบุคลากรและอื่นๆ
- 1.5 ไม่ซ้ำซ้อนกับงานวิจัยที่ทำมาแล้ว

2) การกำหนดปัญหาวิจัยและวัตถุประสงค์วิจัยปัญหาในงานวิจัยหมายถึงสิ่งที่ก่อให้เกิดความสงสัยใคร่รู้คำตอบแหล่งที่มาของปัญหางานวิจัยสามารถหาได้จากประสบการณ์ของผู้ทำวิจัยข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยของนักวิจัยอื่น ปัญหาที่หน่วยงานผู้นำทางวิชาการแหล่งทุนหรือผู้อื่นเสนอแนะจากการอ่านหนังสือจากบทความงานวิจัย

แหล่งที่มาของปัญหางานวิจัย สามารถหาได้จากประสบการณ์ของผู้ทำวิจัยข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยของนักวิจัยอื่น ปัญหาที่หน่วยงานผู้นำทางวิชาการ แหล่งทุน หรือผู้อื่น เสนอแนะจากการอ่านหนังสือจากบทความงานวิจัยและปัญหาที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นจำนวนมาก

เมื่อผู้วิจัยได้ประเด็นปัญหาในการวิจัยแล้ว ควรจำแนกประเด็นปัญหาเป็นปัญหาย่อยหลายหลายประเด็นโดยที่ลักษณะของประเด็นปัญหาย่อยควรสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับปัญหาหลัก แต่ละปัญหาย่อยไม่ควรซ้ำซ้อนกันและมีความชัดเจน ปัญหาในงานวิจัยที่ได้จะใช้ในการตั้งชื่อเรื่องโครงการวิจัย ส่วนปัญหาเยอะย่อยจะใช้เป็นการตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การตั้งชื่อเรื่องโครงการวิจัย ควรจะต้องประกอบด้วยอะไร ใคร อย่างไร ที่ไหน

อะไร	→	ตัวแปร
ใคร	→	ประชากร
อย่างไร	→	วิธีการวิจัย
ที่ไหน	→	ขอบเขตของการวิจัย

3) การทบทวนวรรณกรรมการทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัย เป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการวิจัย และมีความเกี่ยวข้องกับขั้นตอนอื่นๆ ได้แก่ การกำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยการกำหนดสมมติฐาน การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การกำหนดรูปแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ถึงแม้ว่าขั้นตอนการกำหนดปัญหาการวิจัยจะเป็นขั้นตอนแรกของกระบวนการวิจัยก็ตาม การทบทวนวรรณกรรมควรจะทำควบคู่ไปกับการกำหนดปัญหาการวิจัย เนื่องจากปัญหาที่ต้องทำวิจัยในระยะแรกมักจะมีลักษณะกว้างเกินไป จนไม่สามารถวางแผนการวิจัยที่ชัดเจนได้ การทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัยในขั้นต้น จะช่วยในการกำหนดปัญหาให้แคบได้ชัดเจนขึ้นช่วยให้ผู้วิจัยมั่นใจความเป็นไปได้ในการทำวิจัยในเรื่องนั้น

4) การวางกรอบทฤษฎีหรือแนวคิดในงานวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในงานวิจัยเป็นขั้นตอนของการนำเอาตัวแปรและประเด็นที่ต้องการทำวิจัย มาเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในรูปของคำบรรยายแบบจำลองแผนภาพหรือรูปแบบที่ผสมกัน

การวางกรอบแนวคิดในงานวิจัยที่ดีจะต้องชัดเจนแสดงทิศทางของความสัมพันธ์ของสิ่งที่ต้องการศึกษาหรือตัวแปรที่จะศึกษาสามารถใช้เป็นกรอบในการกำหนดขอบเขตของงานวิจัย การพัฒนาเครื่องมือในงานวิจัยรูปแบบงานวิจัย ตลอดจนวิธีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการเขียนกรอบแนวคิดในงานวิจัยอาจจะได้ทั้งรูปแบบจำลองทางสถิติและแผนภาพการสร้างแนวความคิดในงานวิจัยนี้จะกระทำหลังจากที่ได้ทบทวนวรรณกรรมและเอกสารวิจัยต่างๆ ได้ครอบคลุมแล้วการสร้างแนวความคิดจากการทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเราปรากฏการณ์เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงงานวิจัยเข้ากับความรู้ของศาสตร์ในสาขานั้นนั้นความสามารถเชื่อมโยงวรรณกรรมแนวความคิดต่างๆ จะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าของสัตว์ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้นแนวความคิดเชิงทฤษฎีที่กำหนดขึ้นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากงานวิจัยในเรื่องเดียวกันหากใช้เมล์ความคิดเชิงทฤษฎีที่แตกต่างกันข้อมูลที่จะเก็บเพื่อตอบคำถามงานวิจัยจะไม่เหมือนกัน

5) การตั้งสมมติฐาน การตั้งสมมติฐานเป็นขั้นตอนของการคาดคะเน หรือคาดเดาคำตอบของปัญหางานวิจัย การคาดเดาคำตอบมีประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการหาข้อมูลเพื่อตรวจสอบปัญหางานวิจัยและเป็นการคาดเดาคำตอบอย่างมีเหตุผลดังนั้นผู้วิจัยควรตรวจสอบปัญหางานวิจัยและเป็นการขึ้นตั้งสมมติฐานงานวิจัยหลังจากที่ได้ศึกษาที่สุทธฤษฎีเอกสารต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดรอบคอบ

6) การออกแบบงานวิจัย การออกแบบงานวิจัยเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ของงานวิจัยที่จะต้องทำในแต่ละขั้นตอนเข้าด้วยกันรวมทั้งการเชื่อมโยงประเด็นของงานวิจัย แนวความคิดที่ใช้ในงานวิจัยให้สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้น การออกแบบงานวิจัย จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

7) การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล

7.1) การเก็บรวบรวม ได้แก่

- (1) กำหนดข้อมูลและตัวชี้วัด
- (2) กำหนดแหล่งข้อมูล
- (3) กำหนดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- (4) เลือกเครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล
- (5) นำเครื่องมือรวบรวมข้อมูลไปทดลอง
- (6) เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

7.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

(1) คัดลอกข้อมูลที่มีอยู่แล้ว เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการศึกษาและต้องมาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น ข้อมูลสถิติย้อนหลังต่างๆ

- (2) การสังเกต (การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และสังเกตแบบมีส่วนร่วม)
- (3) การสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ทั้งใช้และไม่ใช้แบบสอบถาม)
- (4) การสนทนากลุ่ม หรือ Focus Group
- (5) การใช้แบบสอบถาม (วัดความรู้ วัดทัศนคติ วัดการปฏิบัติ)

8) การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย เป็นขั้นตอนของการนำเอาข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ประมวลผลเพื่อหาคำตอบตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์สมมุติฐานและระดับของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย ดังนั้น นักวิจัยจำเป็นต้องรู้ว่าสถิติแต่ละตัวมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ความเหมาะสมของสถิติแต่ละตัว ที่จะนำมาใช้กับข้อมูลระดับต่างๆ และข้อจำกัดของเศรษฐกิจแต่ละตัวรวม ทั้งการนำเสนอข้อมูลสถิติในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม

9) การเขียนรายงาน

การเขียนรายงานวิจัย เป็นงานขั้นสุดท้ายที่สำคัญมากเป็นสิ่งที่บอกให้ผู้อื่นทราบข้อค้นพบข้อสรุปและข้อเสนอแนะจากงานวิจัย รายงานเพื่อใคร ผู้วิจัยจะต้องวิเคราะห์ผู้อ่านคือใครมีความรู้ทางวิชาการหรือไม่มีเวลาในการอ่านมากน้อยเพียงใด มีการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างไร มีทรัพยากรเงินบุคลากรเวลาเพียงพอหรือไม่

5. ประโยชน์ของงานวิจัย

- 1) ทำให้ได้ความรู้และวิทยาการใหม่เพิ่มพูนมากยิ่งขึ้น
- 2) สองช่วยค้นหาสาเหตุของปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสมที่สุด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาในองค์กรเศรษฐกิจสังคม
- 3) ช่วยให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ อีกครั้ง ที่เป็นเครื่องมืออุปกรณ์รูปแบบวิธีการต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หรือการทำกิจกรรม

4) สามารถช่วยในด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน การตัดสินใจปัญหา หรือการวินิจฉัยสั่งการของผู้บริหาร ให้เป็นไปอย่างถูกต้องและรวดเร็ว รวมทั้งสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5) ช่วยให้เข้าใจปรากฏการณ์และพฤติกรรมต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น สามารถใช้ในการพยากรณ์ปรากฏการณ์และพฤติกรรมต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ศึกษารายละเอียดข้อมูล เสนอเค้าโครงการวิจัย/เตรียมงานวิชาการ/จัดประชุม
2. จัดทำเค้าโครงการศึกษาวิจัย
3. สํารวจ/เก็บรวบรวมข้อมูล
4. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
5. จัดทำรายงานผลการศึกษา

แผนปฏิบัติงานวิจัยเชิงพื้นที่ ปี 2567 เรื่อง การผลิต การตลาดพุทราหนม จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรม	งบประมาณประจำปี 2567												งบประมาณ (บาท)			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1) ศึกษารายละเอียดข้อมูล	←→															
2) จัดทำเค้าโครงการศึกษาวิจัย	←→															
3) เก็บรวบรวมข้อมูล				←→											20,000	
4) ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล							←→									
5) จัดทำรายงาน										←→						